

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja GrafindoPersada.
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service).Yogyakarta.
- Ali Muhammad. 2008. Psikologi Remaja. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Basu Swastha.2009. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE
- Bilson, Simamora. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisipertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Buchari Alma, 2010, “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Bandung: Alfabeta
- Hair *et.al* 2010. Multivariate Data Analysis, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Istijanto, M.M.,M.Com. 2005, Riset Sumber Daya Manusia, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2008. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Third Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kotlerdan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisike 13 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen PemasaranEdisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan2. Jakarta :Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane 2013, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga

Kountur, Ronny. 2008. Manajemen Risiko Operasional Perusahaan. Jakarta :Pendidikan Pembinaan Manajemen.

Nidjo Sandjojo, 2011. Metode Analisis Jalur (*Path Analysis*) dan Aplikasinya, Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.

Nugroho, Wahjudi. 2008. Keperawatan Gerontik dan Geriatrik, Ed.3. Jakarta: EGC

Philip Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta

Purwanto. 2008. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen :Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Edisi pertama. Yogyakarta :Andi

Stanton, Robert. 2007. TeoriFiksi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sudaryono. 2014. Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Zethaml, Valarie, Mary Jo Bitner, Dwayne D, Gremler. 2013., Service Marketing. McGraw-Hill International Edition

Id.techinasia.com

<https://press.trendforce.com/press/20170411-2803.html>

(<http://en.miui.com/thread-155066-1-1.html>)